

ÁREA

F O R M A C I Ó N

100% SUBVENCIONADO

TELEFORMACIÓN

MARKETING DIGITAL

60 HORAS

OBJETIVO:

El objetivo general de este curso de formación es que los estudiantes aprenden los conceptos generales, herramientas básicas y los mercados electrónicos para convertirse en profesionales del marketing.

OCUPACIÓN:

- Trabajadores vinculados a todos los sectores productivos

PROGRAMA FORMATIVO:

- 1- Cómo atraer navegantes a un sitio web.
- 2- Conceptos, características y modelos de mercados electrónicos
- 3- Los e-marketplaces
- 4- El marketing móvil
- 5- Cómo construir y promocionar un sitio web
- 6- Los mercados electrónicos



COMUNIDAD VALENCIANA

¡INSCRÍBETE AHORA! 960 019 019