ÁREA FORMACIÓN

100% SUBVENCIONADO

COMERCIO EN INTERNET. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

90 HORAS

FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING

OBJETIVOS:

Analizar en qué forma el uso de internet puede ayudarnos a mejorar los resultados empresariales, aprendiendo a utilizar las herramientas que permitan minimizar costes y aumentar los ingresos y clientes, además de utilizar las técnicas básicas de presencia en redes sociales y generar ingresos con el comercio electrónico.

PERFIL: A consultar con el centro

OCUPACIÓN:

- Técnico/a de comercio electrónico (e-commerce)
- Técnico/a de marketing y ventas online
- Gestor/a de tiendas online y plataformas de comercio electrónico

PROGRAMA FORMATIVO:

1.Minimización de costes en el comercio en internet
2.Aumento de los posibles clientes (marketing 2.0)
3.Presencia en RRSS
4. Creación de ingresos (comercio electrónico)

¡INSCRÍBETE AHORA! 960 019 019

ACTIVIDAD FORMATIVA SUBVENCIONADA POR:

GENERALITAT VALENCIANA

Labora — Servicio Valenciano de Empleo y Formación

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL SEPE