ÁREA FORMACIÓN

100% SUBVENCIONADO

CRM COMO HERRAMIENTA DE TELEMARKETING

65 HORAS

FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING

OBJETIVOS:

Aproximarse al concepto y variables de un CRM (Customer Relationship Management) como medio de desarrollo profesional, así como conocer las características de su implementación en una empresa.

PERFIL: A consultar con el centro

OCUPACIÓN:

- Operador de telemarketing
- Especialista en relaciones públicas
- Profesional de la Publicidad y comercialización

PROGRAMA FORMATIVO:

1)CRM y la relación con el cliente
2)Estrategia CRM
3)Herramientas de personalización
4)Aplicaciones de CRM en la empresa

¡INSCRÍBETE AHORA! 960 019 019

ACTIVIDAD FORMATIVA SUBVENCIONADA POR:

GENERALITAT VALENCIANA

Labora — Servicio Valenciano de Empleo y Formación

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL SEPE