ÁREA FORMACIÓN

100% SUBVENCIONADO

DESARROLLO TIC PARA LA FIDELIZACIÓN Y ACCIÓN COMERCIAL. GAMIFICACIÓN

50 HORAS

FAMILIA PROFESIONAL: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

OBJETIVOS:

Este curso tiene como objetivo comprender las características y peculiaridades del cliente 2.0, cada vez más informado y exigente, para así diseñar estrategias de comunicación y fidelización adaptadas al entorno digital.

PERFIL: A consultar con el centro

OCUPACIÓN:

- Técnico/a de márketing digital
- Especialista en fidelización y experiencia del cliente
- Gestor/a de campañas de gamificación

PROGRAMA FORMATIVO:

1.Modelos comerciales para la nueva era
2.CRM
3.Bussiness Intelligence
4.La ubicuidad
5.Soporte y mantenimiento
6.Escucha activa: RRSS
7.Contenidos prácticos de las unidades

¡INSCRÍBETE AHORA! 960 019 019

ACTIVIDAD FORMATIVA SUBVENCIONADA POR:

GENERALITAT VALENCIANA

Labora — Servicio Valenciano de Empleo y Formación

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL SEPE