ÁREA
FORMACIÓN

100% SUBVENCIONADO

DIGITALIZACIÓN Y RRSS COMO ESTRATEGIA CORPORATIVA

100 HORAS

FAMILIA PROFESIONAL: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

OBJETIVOS:

Adquirir los conocimientos necesarios para lograr optimizar al máximo las ventajas que ofrece tener un negocio en línea y conocer las posibilidades que brindan las redes sociales a cualquier organización empresarial.

PERFIL: A consultar con el centro

OCUPACIÓN:

- Técnico/a de márketing digital y RRSS
- Community manager
- Técnico/a de comunicación y estrategia digital

PROGRAMA FORMATIVO:

MOD.1 E-COMMERCE
MOD.2 ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA
MOD.3 EMAIL MARKETING

¡INSCRÍBETE AHORA! 960 019 019

ACTIVIDAD FORMATIVA SUBVENCIONADA POR:

GENERALITAT VALENCIANA

Labora — Servicio Valenciano de Empleo y Formación

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL SEPE