ÁREA FORMACIÓN

100% SUBVENCIONADO

INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING

50 HORAS

FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING

OBJETIVOS:

Ser capaz de aplicar técnicas y herramientas de Inteligencia Artificial (Machine Learning, Deep Learning y Big Data) para optimizar procesos de análisis de mercado, diseño de campañas publicitarias y desarrollo de soluciones predictivas en el ámbito del marketing digital.

PERFIL: A consultar con el centro

OCUPACIÓN:

- Director/a de departamento de marketing con especialización en IA
- Analista de datos
- Especialista en publicidad programática y social media marketing
- Consultor/a de soluciones de IA para marketing.

PROGRAMA FORMATIVO:

1.Introducción a la IA
2.Procesos de IA aplicados a las estrategias de marketing
3.Desarrollo de soluciones personalizadas de IA para marketing

¡INSCRÍBETE AHORA! 960 019 019

ACTIVIDAD FORMATIVA SUBVENCIONADA POR:

GENERALITAT VALENCIANA

Labora — Servicio Valenciano de Empleo y Formación

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL SEPE