ÁREA FORMACIÓN

100% SUBVENCIONADO

VENTA ONLINE EN LA EMPRESA: REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

50 HORAS

FAMILIA PROFESIONAL: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

OBJETIVOS:

Conocer las diferentes herramientas que en la actualidad permiten interaccionar digitalmente desde un punto de vista social (Redes Sociales), aplicando los conocimientos adquiridos a la venta de productos a través de estos medios digitales, reforzando el negocio del e-Commerce y convirtiéndose en embajador y comercial digital de la marca que representa.

PERFIL: A consultar con el centro

OCUPACIÓN:

- Diseñadores gráficos y multimedia.
- Profesionales de la publicidad y la comercialización.
- Profesionales de relaciones públicas.
- Agentes y representantes comerciales.
- Operadores de telemarketing.
- Promotores de venta.

PROGRAMA FORMATIVO:

1.El protocolo en la empresa
2.Relaciones públicas y marketing
3.La figura del Community Manager
4.Redes sociales y Web 2.0 (I y II)

¡INSCRÍBETE AHORA! 960 019 019

ACTIVIDAD FORMATIVA SUBVENCIONADA POR:

GENERALITAT VALENCIANA

Labora — Servicio Valenciano de Empleo y Formación

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL SEPE