ÁREA
FORMACIÓN

100% SUBVENCIONADO

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING DIGITAL

240 HORAS

FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING

OBJETIVOS:

Adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para aplicar herramientas y soluciones basadas en Inteligencia Artificial al marketing digital, optimizando la creación de contenidos, el análisis de datos, la segmentación de públicos, la automatización de campañas y la toma de decisiones, con el fin de mejorar la eficiencia y los resultados de las estrategias de marketing.

PERFIL: A consultar con el centro

OCUPACIÓN:

- Técnico/a de e-commerce y comercio electrónico
- Especialista en automatización de marketing
- Analista de marketing y datos
- Especialista en RRSS y publicidad digital

PROGRAMA FORMATIVO:

1.Introducción a la IA
2.MARTECH, mercado de datos (BIG DATA) y E-Commerce
3.Marketing digital
4.Aplicaciones de la IA en el marketing digital
5.IA y automatización del marketing
6.Business Case de IA aplicada al negocio digital

¡INSCRÍBETE AHORA! 960 019 019

ACTIVIDAD FORMATIVA SUBVENCIONADA POR:

GENERALITAT VALENCIANA

Labora — Servicio Valenciano de Empleo y Formación

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL SEPE