ÁREA FORMACIÓN

100% SUBVENCIONADO

PROCEDIMIENTOS BÁSICOS EN EL MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

125 HORAS

FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING

OBJETIVOS:

Describir y desarrollar estrategias comunicativas y técnicas de publicidad adaptadas a las posibilidades que ofrecen los entornos digitales social media, identificando las ocupaciones derivadas de este sector.

PERFIL: A consultar con el centro

OCUPACIÓN:

- Técnico/a de marketing digital
- Community Manager
- Técnico/a de contenidos y comunicación digital

PROGRAMA FORMATIVO:

1.Contexto laboral
2.Redes sociales
3.Técnicas de publicidad y comunicación en RRSS
4.Comunidades virtuales

¡INSCRÍBETE AHORA! 960 019 019

ACTIVIDAD FORMATIVA SUBVENCIONADA POR:

GENERALITAT VALENCIANA

Labora — Servicio Valenciano de Empleo y Formación

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL SEPE